

LAS EMOCIONES Y EL LIDERAZGO EN VENEZUELA

Hugo Urdaneta Fonseca

Las emociones además de estimular acciones, guían el pensamiento e influyen en los estados anímicos y en la justificación de nuestras decisiones. En términos de la conducta humana, la misma se inicia con un pensamiento que genera una emoción, y solo después de generarse este estado emocional es que se genera la conducta, esto quiere decir que dependiendo de la emoción sentida, tendremos una respuesta o conducta determinada. Si la emoción es de miedo ante un evento, será muy diferente a si la emoción es de entusiasmo. Algunos piensan que bucear entre tiburones es una muerte segura, lo cual generará emociones de pánico, pero para otros, los tiburones no tienen por qué representar un peligro, si nos conducimos con cuidado con ellos, para estas personas esta experiencia será una emoción agradable, al final unos y otros se conducirán de forma diferente ante esa experiencia.

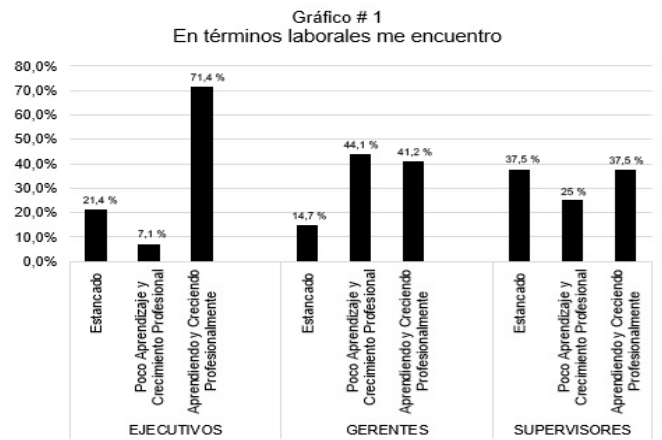
UNA ENCUESTA PARA MEDIR LA EMOCIONALIDAD DEL VENEZOLANO EN ESTOS TIEMPOS

En HU CONSULTING realizamos una encuesta sobre EL “Estado Emocional del Venezolano”, para medir la emocionalidad de profesionales venezolanos, en donde nos interesaba sobretodo conocer, cómo estaba la emocionalidad de las personas que ocupan posiciones directivas, entendiendo como directivos los ejecutivos, gerentes y supervisores. A estas personas les toca dirigir las organizaciones, y además la difícil responsabilidad de liderar, modelar y motivar al talento joven y al resto de colaboradores en sus respectivas empresas. La encuesta se realizó en el mes de febrero 2017, con una muestra de 116 personas. Seleccionamos cuatro emociones positivas

claves para el liderazgo y el éxito organizacional: Entusiasmo – Orgullo - Serenidad y Calma - Esperanza y Optimismo

PRIMERA EMOCIÓN EL ENTUSIASMO

Para medir la emoción del entusiasmo de nuestros directivos, seleccionamos la conducta de “Aprendizaje y Crecimiento Profesional”. Los resultados los podemos encontrar en el gráfico # 1. La pregunta para medir esta emoción fue “Actualmente en términos laborales me encuentro”. En cuanto a los ejecutivos el 71,4% se siente aprendiendo y creciendo profesionalmente, pero un 21,4 % se encuentra estancado. En cuanto a los gerentes menos del 50% se encuentran aprendiendo y creciendo, el resto o están creciendo y aprendiendo poco o están estancados. En cuanto a los supervisores, que son los que dirigen directamente al personal de base, es dramático que un 37,5 se sienten estancados y es el porcentaje más bajo, 37,5% los que se sienten aprendiendo y creciendo.



SEGUNDA EMOCIÓN EL ORGULLO

Para medir la emoción del Orgullo de nuestros directivos, seleccionamos la conducta de “Obtención de Logros”. Los resultados de esta emoción los podemos ver en el gráfico # 2. La pregunta para medir esta emoción fue “A pesar de las adversidades”. En esta emoción los resultados son dramáticos porque en el nivel más alto de las organizaciones los ejecutivos, apenas un 12,5% manifiestan estar obteniendo logros, y el resto de 88% obtienen pocos o ningunos logros, en este caso son los gerentes los que sienten que están obteniendo más logros al ubicarse en 48,6%, en el caso de los supervisores es menor los que obtienen logros 33,3 con respecto a los gerentes, pero mayor comparado con los ejecutivos.

Gráfico # 2
A pesar de las adversidades

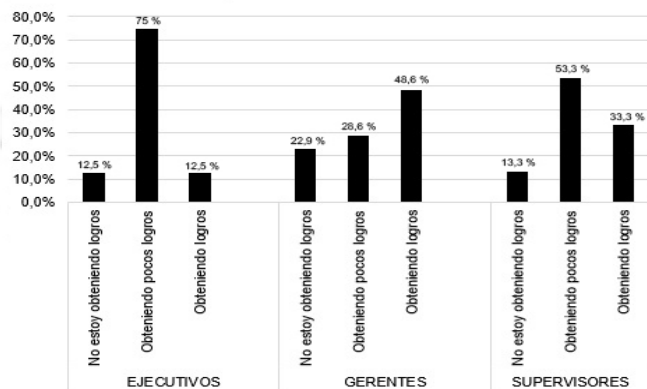
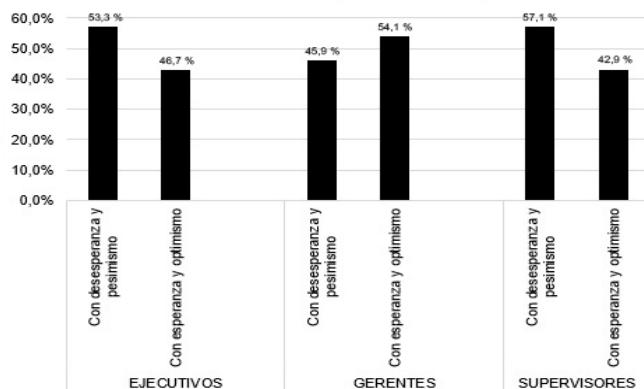


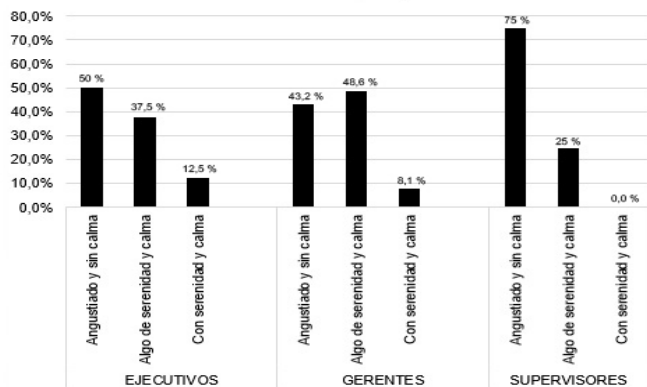
Gráfico # 4
Cómo ve el futuro del país a mediano plazo



TERCERA EMOCIÓN LA SERENIDAD Y CALMA

Para medir la emoción de Serenidad y Calma, seleccionamos la conducta de “Percepción del País”. Los resultados los podemos encontrar en el gráfico # 3. La pregunta para medir esta emoción fue “Ante la situación del país, cómo se siente”. En esta emoción el 50 % de los ejecutivos manifiesta sentirse angustiados y sin calma, un poco menos los gerentes con 43,2%, y más dramático los supervisores con 75%, lo que significa que, de cada 4 supervisores, 3 se sienten angustiados y sin calma.

Gráfico # 3
Ante la situación del país, me siento



LA CUARTA EMOCIÓN EL OPTIMISMO

Para medir la emoción del Optimismo de nuestros directivos, seleccionamos la conducta de “Visión de Futuro”. Los resultados de esta emoción los podemos ver en el gráfico # 4. La pregunta para medir esta emoción fue “Cómo ve el futuro del país a mediano plazo”. Prácticamente la mitad de nuestros directivos (ejecutivos, gerentes y supervisores) ven el futuro con desesperanza y pesimismo, siendo más alto en los supervisores al llegar a casi 60%.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Es muy preocupante que emociones positivas que son claves para un líder, como son el Entusiasmo, el Orgullo, la Serenidad y Calma y la Esperanza y Optimismo estén muy bajas. Llama la atención la baja percepción en los ejecutivos en Obtención de Logros (12,5 %)

Así como nos preocupamos por conocer la equidad y competitividad salarial, deberíamos hacerlo con el nivel de emocionalidad positiva de nuestros líderes

Conservar el talento se hace muy difícil con estos niveles de emocionalidad, de parte de los que tienen que modelar entusiasmo.

Potenciar el liderazgo en las organizaciones pasa por elevar las emociones positivas de los equipos gerenciales y supervisores.

Por otro lado el salario monetario no es apreciado si no existe una buena dosis de salario emocional.

Se requiere mucho coaching y dinámicas de grupo para trabajar la emocionalidad.

17 de marzo de 2017.

HUGO URDANETA FONSECA

Consultor en Cambio Organizacional, Coach, Especialista en Recursos Humanos y Relaciones Laborales.
hugo@huconsulting.net www.huconsulting.net