

# LOS RUMORES Y LA PSIQUIS DEL VENEZOLANO

Hugo Urdaneta Fonseca

Si usted quiere hacer un doctorado, especializarse o simplemente conocer el fenómeno del rumor y su efecto destructivo en la psiquis de una población, lo invito a mudarse, o a pasar una temporada en Venezuela.

No hay día hora, minuto y segundo que las redes sociales no estén inundadas de rumores, a través de textos, audios y videos. El rumor va más allá del simple chisme, en su magnitud y efecto, el chisme, aunque negativo

también, tiene un objetivo menos dañino que el rumor.

La famosa excusa, “la información me llegó de una fuente confiable, me comentó mi peluquera que tiene una hermana, que su vecino, tiene un primo, que su jefe trabaja con el gobierno y le comento...”, por dios, y si estas cosas no causaran tanto daño, serían digna de risas.

A principios del 2016 escribí un artículo de prensa titulado “LOS VENDEDORES DE MIEDO”, el cual

recomiendo leer a través de este enlace <http://huconsulting.net/wp-content/uploads/2013/11/LOS-VENDEDORES-DE-MIEDO.pdf>

Los rumores sobre todo en política, muchas veces tienen la intención de generar miedos en la población contra algo o alguien, un grupo político contra otro, el gobierno contra la oposición o viceversa, un candidato contra otro, la empresa contra el sindicato, o lo contrario.

## LAS CONDICIONES PARA LA CREACIÓN DE RUMORES

Para que se crea el rumor debe haber una parte que quiere hacer daño a otra, y en nuestro país, el enfrentamiento político es el pan nuestro de cada día, el rumor puede salir de cualquiera de las dos partes, cada parte culpará a la otra de ser la generadora de

rumores con fines políticos y psicológicos.

Lo segundo es que tienen que haber canales por donde circulen los rumores, y en estos tiempos, el canal ideal son las redes sociales, son masivas, veloces, expansivas, pueden ser anónimas, en fin, el medio ideal



para propagar un rumor.

El tercer elemento es la censura o la desconfianza en los medios oficiales encargados de difundir información veraz. Esto puede ocurrir tanto a nivel de un país como de una organización o empresa, cuando no existe información oficial o la gente desconfía del único vocero, el ambiente está servido para que se crean y expandan los rumores.

## ROLES EN LA TRANSMISIÓN DE RUMORES

Aunque no soy psicólogo, desde hace un tiempo me causa curiosidad las personas que tienen la adición de crear rumores, los que los transmiten al llegarles, sin antes validar su veracidad, pienso que de alguna patología deben sufrir, así como los que los crean, a pesar que por lo general son tan poco creíbles los argumentos.

Algunos roles son el que crea el rumor, el que lo transmite sin validar, los que los creen sin un análisis y comprobación de la veracidad, y los que hemos asumido la tarea de preguntarle a la persona que transmite el rumor de la certeza de la información, de cuáles fuentes la obtuvo, del objetivo de la difusión del rumor, del impacto que causará.

## EL WHATSAPP Y LA IDEOSINCRACIA DEL VENEZOLANO

El whatsapp es una de las redes más útiles que existen, hace que comunicarse sea más rápido y económico, permite algo poderosísimo, la comunicación grupal. Por lo general uno en Venezuela pertenece como mínimo a 4 grupos, el familiar, uno de colegas de profesión, otro de trabajo, y otro relacionado con algún hobby.

El problema es que hay grupos, como por ejemplo los de colegas de profesión, los relacionados con el edificio, o urbanización donde se vive, cuyo objetivo se fija de ser exclusivamente para fines relacionados con el interés del grupo, pero no, hay varias personas que yo los llamo los “lleva y trae” que todo el tiempo están rompiendo las reglas establecidas, lo que es una característica negativa que tenemos como sociedad, de no cumplir las reglas y leyes y segundo de estar propiciando rumores que terminan afectando a muchos.

## ESTAMOS DESTRUYENDO LA PSIQUIS DEL VENEZOLANO

Ya dije que los rumores son muchas veces estrategias para generar miedo, y como seres humanos que somos sentimos unos más y unos menos, miedos como a la muerte, miedo a enfermarse, miedo a que no te quieran, miedo a la vejez, miedo a perder lo que tienes, miedo a la inseguridad, miedo a la incertidumbre, y miles de miedos más, los cuales en esta era de la globalización comunicacional pueden fácilmente difundirse y viralizarse a través de las

redes sociales. Estas estrategias, lamentablemente termina por “neurotizarse” a buena parte de la población. Este tema de los rumores en Venezuela, no es algo pueril, por el contrario, es algo muy dañino para la salud emocional de las personas, los líderes, las personas encargadas de la gestión

humana en las organizaciones, deben convertirse en muros de contención y fuentes de esclarecimientos de los rumores y de aquellos que se encargan de difundirlos.

27 de junio de 2017.

### HUGO URDANETA FONSECA

Consultor en Cambio Organizacional, Coach, Especialista en Recursos Humanos y Relaciones Laborales.

[hugo@huconsulting.net](mailto:hugo@huconsulting.net) [www.huconsulting.net](http://www.huconsulting.net)

